

Checklist per promuovere la tua certificazione

Racconta la tua storia

Festeggia il tuo traguardo con il team, gli stakeholder ed i clienti!



Mostra la tua certificazione

Aggiungi il badge di certificazione al tuo sito web, alla firma e-mail, alla tua newsletter e a tutti i materiali di marketing.



Pubblica la notizia sul tuo sito

Utilizza il nostro modello news per mettere in evidenza la tua certificazione sul tuo sito web.



Usa i canali social

Assicurati di taggarci nel post su LinkedIn, per raggiungere un pubblico più ampio - @amtivo-italia



Usa la newsletter

Informa i clienti tramite la tua newsletter, e illustra i vantaggi che la certificazione può comportare per loro.



Diffondi un comunicato stampa

Utilizza il nostro modello e diffondi la notizia!



Condividi la tua testimonianza

Puoi anche partecipare ad un case study con Amtivo.



Esplora attività speciali

Partecipare a concorsi ed eventi, nonché fare networking, può aiutare a sviluppare nuove opportunità di business.

